
Avviso Pubblico – Concorso di idee RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO

Progetto di rigenerazione commerciale di aree di particolare interesse del territorio comunale, finanziato nell'ambito del bando della Regione Toscana ex art. 110 L.R. 23 novembre 2018, n.62 (Codice del commercio) e L.R. 4 febbraio 2025, n. 11 (Valorizzazione della Toscana Diffusa)

(CUP CIPE: D58C25000400002 - CUP ST: 16422.18072025.273000019)

Art. 1 – Premessa e inquadramento

Il Comune di Poggibonsi promuove il presente **Avviso pubblico – Concorso di idee** quale azione attuativa del progetto **RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO**, finanziato nell'ambito dei progetti di rigenerazione commerciale di aree di particolare interesse del territorio comunale.

Il progetto si configura come un percorso integrato di **rigenerazione commerciale, artigianale e socio-culturale** del centro storico di Poggibonsi, con particolare riferimento alla **Zona 1 – Centro Storico (Centro Commerciale Naturale – CCN)**, già individuata e riconosciuta come area strategica per la riqualificazione urbana e commerciale.

L'iniziativa nasce in continuità e complementarità con il progetto in corso **“Riempire i Vuoti”** (Programma Regionale FSE+ 2021–2027), di cui capitalizza risultati, metodologie e reti attivate, orientandole in modo più esplicito verso l'attivazione di **nuove progettualità imprenditoriali**, in particolare giovanili, capaci di intrecciare commercio, cultura, artigianato e socialità.

Il Comune di Poggibonsi promuove il presente **Avviso pubblico – Concorso di idee** quale azione attuativa del progetto RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO, finanziato dalla Regione Toscana nell'ambito dei progetti di rigenerazione commerciale di aree di particolare interesse del territorio comunale e approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 252 del 19/09/2025

Nel quadro del progetto “Riempire i Vuoti” è stata già realizzata una prima mappatura dei fondi commerciali sfitti nel centro storico ed è attualmente in corso un Avviso rivolto ai proprietari dei fondi per la messa a disposizione degli stessi, funzionale all'attuazione delle successive azioni di rigenerazione commerciale previste dal presente progetto.

Art. 2 – Finalità del Concorso di idee

Il Concorso di idee è finalizzato a sostenere processi di rigenerazione del centro storico mediante la selezione e l'accompagnamento di idee progettuali innovative, orientate all'insediamento anche temporaneo e sperimentale di attività economiche nei fondi commerciali sfitti.

Le finalità del Concorso sono coerenti con gli obiettivi strategici del progetto **RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO** e si articolano nelle seguenti dimensioni integrate:

- **economica**, favorendo l'insediamento di nuove attività commerciali, artigianali e ibride, capaci di diversificare l'offerta e rafforzare la competitività del centro urbano;
- **sociale**, rafforzando il centro storico come luogo vivo, frequentato e inclusivo, in grado di contrastare processi di desertificazione urbana e di indebolimento del presidio sociale, con particolare attenzione alle giovani generazioni;
- **culturale e identitaria**, valorizzando la memoria delle botteghe storiche e dei luoghi simbolici del centro, promuovendo un equilibrio tra innovazione e radicamento territoriale.

Art. 3 – Oggetto del Concorso

Il presente Concorso di idee è finalizzato alla raccolta e selezione di proposte progettuali per l'attivazione di attività economiche, anche a taglio ricreativo culturale, nei fondi sfitti con destinazione d'uso commerciale, artigianale, direzionale o di servizio, situati nella Zona 1 – Centro Storico (CCN) del Comune di Poggibonsi. Le proposte potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- attività di commercio di prossimità e somministrazione;
- artigianato e produzioni creative;
- servizi innovativi e ibridi;
- spazi multifunzionali che integrino commercio, cultura, artigianato e socialità;
- iniziative a forte valenza culturale, sociale e comunitaria.

Il Concorso privilegia prioritariamente idee localizzate nelle aree strategiche individuate dal progetto, quali Piazza Amendola, Piazza Cavour, Via della Repubblica.

Art. 4 – Percorso di accompagnamento

Il Concorso di idee si inserisce in un percorso strutturato di animazione territoriale, accompagnamento e comunicazione, finalizzato non solo alla selezione delle proposte, ma anche alla costruzione condivisa di nuove progettualità imprenditoriali.

Il percorso comprende:

- momenti di animazione e informazione pubblica rivolti alla comunità locale, ai proprietari dei fondi e ai potenziali proponenti;

-
- iniziative di ascolto e confronto finalizzate a far emergere bisogni, vocazioni e opportunità del centro storico;
 - supporto e orientamento alla progettazione, anche al fine di favorire proposte collaborative e integrate;
 - inserimento delle idee selezionate nel programma complessivo di animazione e comunicazione del progetto.

Art. 5 – Soggetti ammessi a partecipare

Possono partecipare al Concorso di idee:

- imprese individuali e società;
- aspiranti imprenditori;
- artigiani, creativi, operatori culturali;
- associazioni e soggetti del Terzo Settore, per attività compatibili;
- gruppi informali e team progettuali.

Il Concorso è finalizzato a favorire l'accesso anche a soggetti non ancora strutturati, che potranno essere accompagnati verso una eventuale successiva formalizzazione.

Art. 6 – Cosa offre il Comune di Poggibonsi

Ai soggetti selezionati il progetto RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO offre:

- la possibilità di utilizzo temporaneo e sperimentale gratuito di fondi sfitti situati nell'area di riferimento, messi a disposizione dai proprietari che hanno risposto all'Avviso del Comune e inseriti nell'Elenco ufficiale dei fondi disponibili pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Poggibonsi, per un periodo che decorre dalla data di approvazione dell'idea progettuale selezionata e comunque non oltre il 31/12/2026;
- la possibilità di utilizzo temporaneo e sperimentale gratuito di fondi sfitti individuati autonomamente dai soggetti selezionati, previa dichiarazione di impegno dei proprietari (Allegato C) a rispondere all'Avviso comunale per la messa a disposizione degli spazi, secondo le modalità previste dal progetto;
- la possibilità di beneficiare, per il periodo di utilizzo temporaneo, di agevolazioni e servizi a carico dell'Amministrazione, nei limiti delle risorse disponibili, quali:

- pulizie e sanificazioni degli spazi, se necessarie per l'avvio dell'attività;
 - attivazione delle utenze e piccoli interventi di adeguamento o messa in sicurezza;
 - eventuale fornitura di materiali e piccole attrezzature necessarie a rendere lo spazio funzionale, nei limiti delle disponibilità di budget.
- supporto tecnico e amministrativo nelle fasi di avvio delle attività;
 - inserimento in un ecosistema di animazione territoriale e di relazioni locali;
 - visibilità attraverso le azioni di comunicazione previste dal progetto;
 - accompagnamento nella fase di sperimentazione e nella possibile evoluzione delle attività avviate.

Art. 7 – Criteri di valutazione e griglia di premialità

Il Concorso di idee privilegia le proposte localizzate nelle aree strategiche individuate dal progetto, quali Piazza Amendola, Piazza Cavour, Via della Repubblica, in coerenza con gli obiettivi di rigenerazione commerciale e urbana del centro storico.

Le proposte progettuali saranno valutate da apposita Commissione, sulla base di criteri qualitativi omogenei e trasparenti, coerenti con le finalità del progetto RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO.

7.1 Criteri di valutazione

La valutazione delle proposte terrà conto dei seguenti criteri:

1. Innovazione dell'idea progettuale

Capacità della proposta di introdurre modelli innovativi di attività, linguaggi contemporanei e modalità originali di utilizzo degli spazi, anche attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità affiancati da corsi, laboratori, mostre o altre iniziative in grado di stimolare partecipazione e fidelizzazione.

2. Integrazione e multifunzionalità

Capacità di integrare funzioni commerciali, culturali, artigianali e sociali, superando il tradizionale concetto di negozio e configurando spazi ibridi e multifunzionali, intesi come luoghi di incontro, esperienza e animazione.

3. Sostenibilità economica e gestionale

Chiarezza e solidità dell'impostazione economica e gestionale della proposta, anche in relazione alla possibilità di continuità dell'attività oltre la fase sperimentale.

4. Qualità dell'offerta

Qualità dei prodotti e/o dei servizi proposti, attenzione ai contenuti, ai processi e all'esperienza complessiva offerta agli utenti, anche in termini di collaborazione e sinergia tra più soggetti attivi.

5. Legame con il territorio

Capacità di valorizzare l'identità locale, le produzioni, le competenze e le reti territoriali esistenti, nonché di creare luoghi di interazione sociale e scoperta attrattivi per residenti e visitatori, anche in chiave di turismo esperienziale.

6. Impatto sociale e relazione con la comunità

Capacità di dialogo con la comunità locale e di inserimento attivo nel percorso di rigenerazione urbana e sociale avviato, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare.

7.2 Griglia di valutazione

Ai fini della valutazione comparativa delle proposte, la Commissione utilizzerà la seguente **griglia di valutazione**:

Criterio	Descrizione sintetica	Punteggio massimo
Innovazione dell'idea	Originalità del concept e modalità di utilizzo dello spazio	15
Integrazione e multifunzionalità	Integrazione tra commercio, cultura, artigianato e socialità	15
Sostenibilità economica	Solidità e fattibilità economico-gestionale	20
Qualità dell'offerta	Qualità dei prodotti/servizi e dell'esperienza proposta	15

Legame con il territorio	Valorizzazione identità, produzioni e reti locali	10
Impatto sociale e comunitario	Capacità di relazione e coinvolgimento della comunità	10
Totale		85

7.3 Elementi di premialità

Costituiscono elementi di premialità, che comportano l'attribuzione di punteggi aggiuntivi, fino a un massimo di 15 punti complessivi:

- **5 punti** per progetti presentati da proponenti di età compresa tra 18 e 35 anni;
- **5 punti** per progetti localizzati nelle aree strategiche prioritarie individuate dal progetto (Piazza Amendola, Piazza Cavour, Via della Repubblica);
- **5 punti** per l'individuazione già avvenuta dello spazio sfritto, corredata da impegno scritto del proprietario a rispondere all'Avviso comunale per la messa a disposizione dei locali (Allegato C).

Il punteggio massimo conseguibile, comprensivo delle premialità, è pari a **100 punti**.

Non saranno prese in considerazione proposte progettuali che non raggiungano il punteggio minimo di 20 punti. La valutazione finale terrà conto della **coerenza complessiva** delle proposte con gli obiettivi del progetto **RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO** e con il **contesto urbano e sociale** di riferimento.

Art. 8 – Ruoli e perimetro dell'Avviso

Il Comune di Poggibonsi mantiene la **piena titolarità delle procedure amministrative**, della valutazione e selezione finale delle proposte e dell'eventuale assegnazione degli spazi disponibili, nel rispetto della normativa vigente e delle finalità del progetto **RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO**.

Il presente Avviso ha **natura esplorativa e selettiva** e non costituisce impegno vincolante per l'Amministrazione comunale.

La partecipazione al Concorso di idee **non comporta automaticamente l'assegnazione di un fondo**, né genera diritti o aspettative giuridicamente tutelabili in capo ai partecipanti.

Art. 9 – Modalità di partecipazione

I soggetti interessati dovranno presentare **domanda di partecipazione** al Concorso di idee mediante la compilazione e l'invio obbligatorio, a pena di esclusione, della seguente documentazione:

- **Domanda di partecipazione in formato pdf– Allegato A**, firmata e corredata da copia, fotostatica leggibile, di un documento di identità in corso di validità del proponente;
- **Scheda progetto in formato pdf– Allegato B**, compilata in ogni sua parte.

La domanda di partecipazione dovrà essere trasmessa **esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC)** all'indirizzo PEC del Suap del Comune di Poggibonsi:

- suap.poggibonsi@postacert.toscana.it

riportando nell'oggetto la dicitura: “**Concorso di idee – RI-GENERAZIONI IN MOVIMENTO**”

L'Avviso **resterà aperto fino alle ore 13:00 del giorno 15 luglio 2026**.

Le domande potranno essere presentate in qualsiasi momento entro tale termine.

La **Commissione di valutazione** si riunirà con **cadenza mensile** (dopo il 15 di ciascun mese a partire da aprile 2026) per l'esame delle domande pervenute a quella data, al fine di:

- verificare l'ammissibilità delle proposte;
- procedere alla valutazione delle idee progettuali secondo i criteri di cui all'Art. 7;
- individuare l'eventuale abbinamento tra progetti e spazi disponibili, in coerenza con l'elenco dei fondi messi a disposizione e con le finalità del progetto.

Farà fede la data e l'orario di ricezione della PEC. Non saranno prese in considerazione le domande:

- pervenute oltre il termine finale delle ore 13:00 del 15 luglio 2026;
- trasmesse con modalità diverse dalla PEC;
- incomplete della documentazione richiesta.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura.

Allegati

Allegato A - Domanda di partecipazione

Allegato B - Scheda progetto

Allegato C - Modello di Impegno a rispondere all'avviso fondi sfitti